

Agence 4 :

Hugo Joubat

Chloé Szczesny

Aywen Bouyer

Ness Robbes

Erwan Hoedts

BUT MMI1 TD11B

Dossier de production du spot vidéo de ProxiFood

SAÉ202 – Concevoir un produit ou un service et sa communication

1) Répartition des posts pour le dossier

1) Finalisation et envoi du dossier + casting et lieu de tournage + liste des costumes et accessoires + infographie pour le slogan et musique d'accompagnement à partir du site [CDM-music](#) => Ness et Erwan

2) Storyboard => Chloé et Hugo

3) Choix du matériel et justification des choix => Aywen

4) Plan d'implantation => Hugo

2) Propositions pour le casting et le lieu de tournage

Personnage principal : Nous avons décidé que ce sera Hugo, car c'est le plus à l'aise devant une caméra. De plus, il a déjà participé à des projets, notamment avec le Studio et le Scroll.

Personnage secondaire : Nous avons choisi Erwan. Ce choix s'est fait par élimination car le reste des membres de l'équipe ont plus de facilités concernant la régie.

Lieu de tournage : Notre premier lieu de tournage sera à l'extérieur, devant l'entrée du département MMI.



Pour le tournage en intérieur, nous avons hésité entre deux emplacements.

Appartement du Crous :

- Les avantages : les décors, pas vraiment besoin d'acheter de la décoration, fait plus réaliste.
- Les inconvénients : taille des logements.

Salle Tecktonik :

- Avantage : taille de la pièce, situé directement dans l'IUT.
- Inconvénients : obligé d'acheter, de trouver de la décoration pour plus de réalisme, possible défaut de réalisme malgré tout.

Après réflexion notre choix se portera donc sur la salle Tecktonik, car elle se trouve dans l'IUT et est spacieuse. Nous pouvons donc facilement tourner là-bas durant nos heures de cours (en semaine).

3) Liste des accessoires et costumes nécessaires

Décors	Accessoires pour simuler une cuisine (casserole, couverts, assiettes, ustensiles de cuisine, ...) Produit alimentaire pour redonner de la couleur et du contexte (symboliser la cuisine) conserves, céréales, farine, eau... Manteau noir pour la transition / cut entre le plan 2C et 3A (<i>voir le storyboard</i>).
Personnage principal	Vêtements de couleur : pull vert, jean bleu + prendre manteau pour le plan extérieur. Un téléphone, un sachet.
Personnage secondaire	Vêtements citadins, qui conviennent au temps extérieur. Un téléphone.

4) Proposition d'infographie pour le logo et le slogan, et proposition de musique d'accompagnement

Infographie :



Proposition de musique :

=> <https://www.cdm-music.com/album/6363> 8.Home stretch Micheal TAN

Après réflexion, nous avons décidé d'utiliser la musique Home Stretch de Micheal Tan dans l'album BUILDING THE FUTURE. Ce morceau a été choisi car il reflète la modernité de notre concept et de notre application.

5) Choix du matériel de tournage

Matériel général :

Blackmagic Pocket Cinema HD

Boîtier Lumix 12-60mm f/2.8 - 4.0

Rig épaulière

Stabilisateur mécanique Merlin

Cercle réfléchissant

Spécificités pour le tournage en intérieur :

2 panneaux carrés LED bicolore

trépied E-Image

Spécificités pour le tournage en extérieur :

Filtre ND

Torche LED bicolore si besoin

6) Justification des choix de matériel

La BlackMagic Pocket Cinéma HD permet d'avoir une bonne qualité d'image, que ce soit en intérieur, ou en extérieur.

Le filtre ND est essentiel pour pouvoir réaliser des plans en extérieur, afin que ces derniers ne soient pas surexposés.

Un trépied E-Image sera suffisant pour notre projet, puisque nous voulons seulement un plan fixe sans mouvement pour le début du spot vidéo.

Le boîtier Lumix 12-60mm f/2.8 - 4.0 est adapté pour des plans légèrement resserrés, et pour un fond légèrement flou, ce qui permet d'avoir un focus sur les personnages.

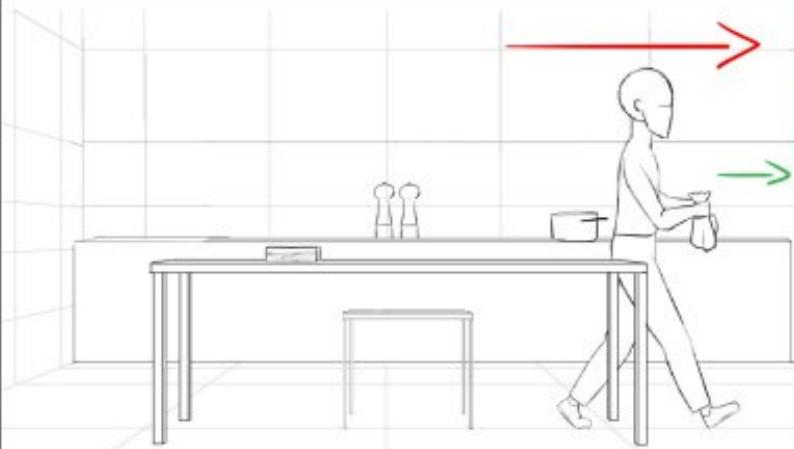
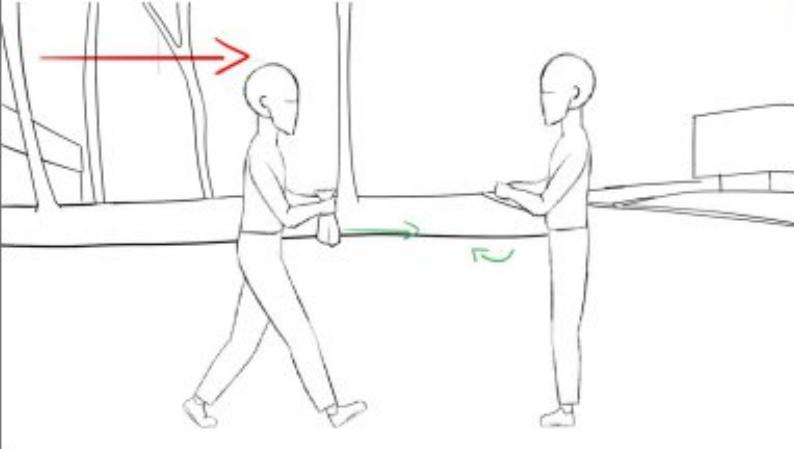
Le rig épaulette va être très utile pour le déplacement de la caméra vers la droite, pour la transition avec le plan en extérieur. Pour que ce plan reste stable, il faut rajouter un stabilisateur mécanique Merlin.

Les deux panneaux bicolores en 5600°K - 3200°K seront utilisés pour créer une lumière répartie de manière équitable sur le personnage dans la première scène. Le cercle réfléchissant servira quant à lui à adoucir les zones d'ombre restantes.

Nous réutilisons ce cercle réfléchissant pour l'extérieur, afin de mieux répartir la lumière. Enfin, en fonction de la luminosité extérieure, nous pourrons rajouter une torche LED bicolore, qui sera transportable en extérieur, et sa couleur sera adaptée à la lumière du jour.

7) Storyboard

Plan	ProxiFood, TP11B	Indication complémentaire sur l'action (si besoin)	Raccord	Durée
1		<p>Le personnage vient de finir de manger son repas principal (gamelle vide, couverts posés sur le côté). Il ne sait pas quoi faire du dessert, regarde autour de lui.</p> <p>Il prend son téléphone (début de l'action)</p>	X	5s
2A		<p>Il prend son téléphone (fin de l'action)</p> <p>Il ouvre une application.</p>	Raccord dans le mouvement lorsqu'il prend son téléphone entre la scène 1 et 2A.	3s
2B		<p>Le personnage prend une photo du repas (ajout de sons) et la publie. Un utilisateur répond après un certain temps.</p> <p>NOTE : Après tournage de cette scène, prendre en photo la disposition du repas pour la post-prod.</p>	X	9s

Plan	ProxiFood, TP11B	Indication complémentaire sur l'action (si besoin)	Raccord	Durée
2C		Il se lève et prend certains aliments sur la table. Plan de face, quitte l'écran par la droite.	X	6s
3A		Rentre par la gauche, donne le repas à un autre étudiant.	Raccord de direction entre plan 2C et 3A. Transition faite lorsque le champ de la caméra est obstruée par un élément au premier plan.	4s
3B		Fondu au blanc sur le logo/slogan de l'application.	X	3s

Note : les SMS du plan 2B affichent les messages ci-dessous, dans l'ordre respectif :

« Votre panier repas est en ligne ! Point de rendez-vous : entrée bâtiment MMI. »

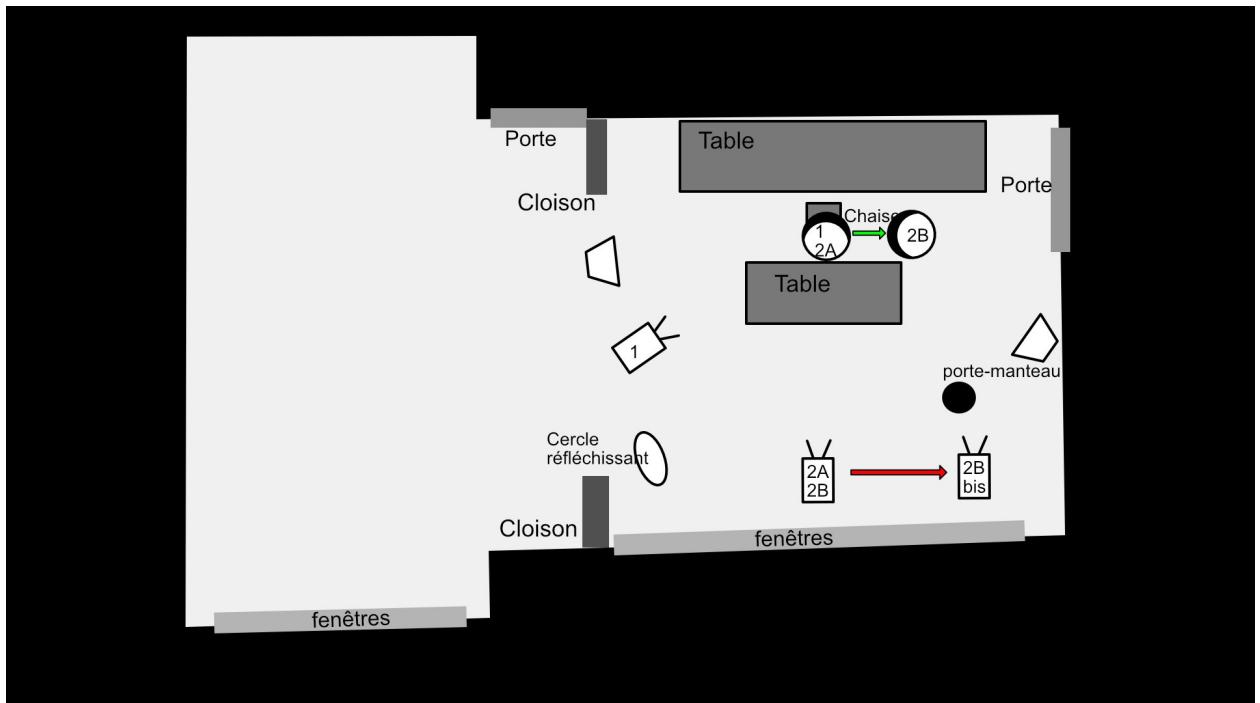
« Quentin est intéressé par votre panier ! Offrir le panier ? OUI | NON »

Agence 4 : Hugo Joubat, Chloé Szczesny, Aywen Bouyer, Ness Robbes, Erwan Hoedts

BUT MMI1 TD11B

8) Plan d'implantation

Plans 1 et 2



Plan 3

En
extérieur

