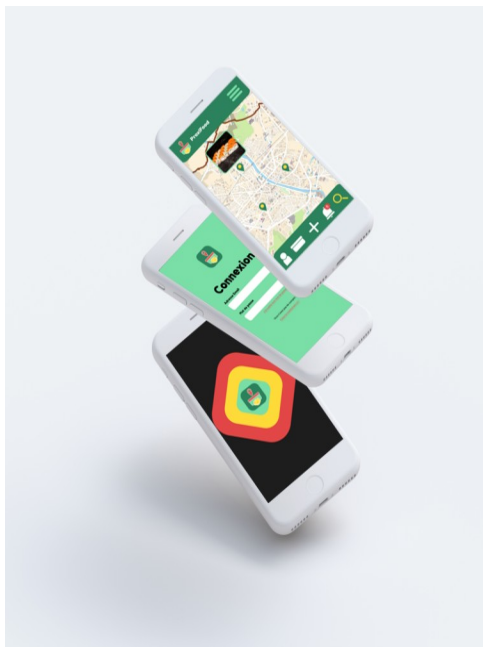


ProxiFood, l'application anti-gaspillage alimentaire par des étudiants, pour les étudiants !

Allier économies et anti-gaspi alimentaire durant ses études, c'est possible ! C'est ce que prouvent cinq étudiants de l'IUT de Laval en concevant l'application ProxiFood ! Lancement prévu le 1er septembre, parfait pour la rentrée !



Visuels de l'application



Les membres de l'équipe ProxiFood

Vous êtes étudiants ? Vous avez des difficultés à gérer vos stocks de nourriture ? Vous jetez des aliments à contrecœur ? Cette application est faite pour vous ! **« ProxiFood accompagne les jeunes dans une véritable métamorphose de leurs habitudes de consommation »**, introduit l'équipe. Ness Robbes, Hugo Joubat, Chloé Szczesny, Erwan Hoedts et Aywen Bouyer, étudiants de première année dans le multimédia à l'IUT de Laval, sont à l'origine de cette initiative : **« Le but de l'appli est simple, vante Aywen, chef du projet, elle permet aux usagers de donner leurs repas et/ou leurs aliments encore emballés qu'ils ne pourront pas consommer. Ils peuvent les donner à d'autres personnes avant la date de péremption. »**

Les chiffres sur le gaspillage alimentaire alarment le groupe.

« Le projet est né d'un constat flagrant : en 2023, les 18/24 ans jetaient jusqu'à quatre fois plus que les 65 ans et plus, regrette Ness, chargé de communication et de webdesign, **C'est là que j'ai exposé mon idée à l'équipe : pourquoi ne pas créer une application un peu comme Too Good To Go, mais spécialisée pour les étudiants ? Ce serait plus adapté à leur mode de vie. »** Ainsi est née ProxiFood. **« J'ai trouvé l'idée chouette, il ne restait plus qu'à trouver ce qu'il fallait mettre dans l'application »**, complète Erwan, architecte d'information. Dans l'aventure, Hugo et Chloé se sont sentis concernés par l'idée. **« Ça m'arrive encore aujourd'hui de jeter de la nourriture lorsque je pars pour un long week-end, et ce projet serait la solution »**, raconte Hugo.

Après cinq mois de travail acharné, l'application offre déjà une multitude de fonctionnalités ! **« Une section « Rechercher » permettra de sélectionner des produits en fonction des régimes alimentaires des utilisateurs végétariens et végétaliens. Décrit Erwan. Une autre partie sera dédiée à la création des paniers, avec de nombreuses obligations à remplir :**

publications avec des photos, liste d'ingrédients, nutri-score, et j'en passe ! Ainsi, à la réception du repas, les gens n'auront pas de mauvaise surprise. »

Pour les données privées comme les budgets serrés, les utilisateurs ont tout à gagner !

Autre chantier auquel se sont attaqués les entrepreneurs en herbe : la sécurité. « **Nos utilisateurs doivent se sentir en confiance sur l'application** », insiste Hugo, développeur Front-End. « **Les gens peuvent ne pas jouer le jeu lors de l'échange de repas : ils peuvent donner des aliments avariés par exemple** », précise Aywen. « **L'authentification à double facteur a été difficile à implémenter, mais c'est fait** », jubile l'équipe de développement.

Le vécu parle, et l'équipe n'a pas oublié de donner des outils pour faciliter les échanges ! Une bonne nouvelle pour le porte-monnaie des étudiants ! « **En donnant et récupérant des paniers, on accumule des ProxiPoints. Ça permettra de disposer de bons de réduction chez de nombreux partenaires** », annonce le groupe. Autre atout mentionné par Chloé, graphiste : « **c'est parfois compliqué en tant qu'étudiant de trouver un juste milieu entre travail et temps libre. Alors pour simplifier les échanges, il y aura une messagerie sécurisée et des paramètres de géolocalisation.** »

Une application sur le marché dès septembre !

L'application arrivera sur Android et iOS dès le 1er septembre 2025. Pour tenir les délais, l'équipe ne chôme pas : « **nous venons tout juste de terminer de définir la **direction artistique**, déclare Chloé. Nous visons quelque chose de moderne, pratique et dynamique, qui transmettra subtilement nos valeurs écologiques.** »

Pour promouvoir leur projet, les jeunes étudiants ont tourné et monté une **vidéo publicitaire** démontrant avec simplicité comment utiliser l'application : « **On y voit deux personnes s'échanger leurs boîtes repas faites maison. Comme ça, tout le monde est content** », relate Ness fièrement.

Cette vidéo sera disponible sur leur nouvelle **page web** : elle permet réellement de mieux comprendre les enjeux et les solutions qu'apportent ProxiFood. « **Ça nous permet de gagner en visibilité, c'est pratique et malin** », sourit Hugo.

La cerise sur le gâteau : un podcast offert par l'équipe !

Et devinez quoi ? Le groupe propose aussi **un podcast** ! « **C'est une adaptation sonore de la BD de *Nausicäa de la Vallée du Vent*, dévoile Erwan. Une œuvre qui fait prendre conscience du désastre écologique. D'autres jeunes pourront se sentir concernés par la dégradation de notre planète.** »

Il ne reste que quelques mois avant la fin de ce projet trépidant. Le groupe reste soudé malgré la pression sur leurs épaules, et démontre déjà les débuts prometteurs de leur application ! « **Honnêtement, quand ProxiFood sortira, je la téléchargerai aussitôt !** » lance Aywen avec entrain.

Aywen Bouyer, Chloé Szczesny, Hugo Joubat, Erwan Hoedts, Ness Robbes